

## «Пси-фактор» в экономике Что делать сегодня молодому специалисту?

*Вслед за многими развитыми странами мы постепенно вступаем в эпоху постиндустриального, информационного общества, эпоху информационной экономики, которая опирается уже не только на создание и потребление материальных объектов, но и на создание и освоение информации, в том числе научных знаний, применяемых в самых разных областях человеческой деятельности. В этой связи, современная экономика (равно, как и культура, политика, сфера образования) нуждается сегодня не только и не столько в стандартизированном персонале, выполняющем свою работу по строго заданному сценарию, но в ЛИЧНОСТЯХ, обладающих редкими, уникальными качествами, позволяющими оригинально и нестандартно мыслить, оперативно действовать, эффективно коммуницировать с окружающим миром, передавая другим свои знания и ассимилируя знания других.*

**Ключевые слова:** *самоменеджмент, профессиональное развитие, личностные компетенции, построение бизнеса, психологическое сопровождение.*

1.

2.

3.

4.

1.

2.

3.

**самоменеджмента;**

4.

1.

2.

3.

4.

5.

1.

2.

3.

4.

5.

6. ;

-

-

-

-

*сопровождения молодых специалистов,*

*психологического*

2.02.2010

## **Сведения об авторе**

E-mail: [seasons@list.ru](mailto:seasons@list.ru)