

Можайский В.В. «Пси-фактор» в экономике. Что делать сегодня молодому специалисту? // *Психологический журнал* Международного университета природы, общества и человека «Дубна». 2010. № 1. <http://www.psyanima.ru>.

«Пси-фактор» в экономике Что делать сегодня молодому специалисту?

В. В. Можайский

Вслед за многими развитыми странами мы постепенно вступаем в эпоху постиндустриального, информационного общества, эпоху информационной экономики, которая опирается уже не только на создание и потребление материальных объектов, но и на создание и освоение информации, в том числе научных знаний, применяемых в самых разных областях человеческой деятельности. В этой связи, современная экономика (равно, как и культура, политика, сфера образования) нуждается сегодня не только и не столько в стандартизированном персонале, выполняющем свою работу по строго заданному сценарию, но в ЛИЧНОСТЯХ, обладающих редкими, уникальными качествами, позволяющими оригинально и нестандартно мыслить, оперативно действовать, эффективно коммуницировать с окружающим миром, передавая другим свои знания и ассимилируя знания других.

Ключевые слова: *самоменеджмент, профессиональное развитие, личностные компетенции, построение бизнеса, психологическое сопровождение.*

Сегодняшняя непростая экономическая ситуация приводит к закономерным и существенным изменениям как рынка труда, так и образования. В первую очередь, в невыгодном положении оказались молодые специалисты. Так, например, по данным Росстата, при относительной стабильности общей численности населения страны количество студентов в вузах увеличилось с 2,6 млн. человек в 1993 году до 7,5 млн. человек в 2007 году (со 176 до 525 студентов вузов на 10 тыс. человек населения). Нагрузка на преподавателя выросла почти на 70% и сейчас значительно превышает аналогичные показатели западных вузов, оказывая значительное влияние на качество образовательного процесса, подготовку профессионально подготовленных и социально адаптированных специалистов.

В условиях продолжающихся социально-экономических перемен, массовых сокращений и безработицы на кадровом рынке произошел переизбыток специалистов с дипломом о высшем образовании, претендующих на позиции менеджеров (специалистов по управлению), юристов, психологов, финансистов, экономистов и т.д. Какие проблемы молодых специалистов становятся в этих условиях актуальными на сегодняшний день?

Прежде всего, это:

1. Трудности при устройстве на работу выпускников ВУЗов, молодых специалистов, не имеющих стажа, опыта работы и поэтому менее привлекательных для работодателя по сравнению с уже работающими специалистами;
2. Незрелость практических профессиональных навыков в связи с преобладанием теоретического характера знаний над практическим;
3. Нехватка жизненного опыта и личностной зрелости, что не позволяет молодым специалистам самостоятельно стоять на ногах и быть более независимыми в развитии своей карьеры, собственного бизнеса;
4. Высокая степень эмоционально-психологического стресса, переживаемого молодыми людьми в условиях социально-экономической нестабильности, что напрямую

негативно влияет на психофизическое здоровье, способность к социальной адаптации, построение личной жизни.

В связи с этим, наиболее актуальным становится решение следующих задач в области специального образования:

1. Обучение навыкам построения собственного бизнеса, развития карьеры и создания новых рабочих мест;
2. Практическое последипломное или параллельное образование с использованием новейших образовательных технологий, основанных на синтезе современной практической отечественной, западной психологии и адаптированных к реальности российского социально-культурного и экономического уклада;
3. Организация индивидуальной и групповой психологической работы, направленной на развитие личностной зрелости молодых специалистов, коммуникативных навыков, опыта, знаний и кругозора, развитие навыков **самоменеджмента**;
4. Организация психологической работы, направленной на повышение личной стрессоустойчивости, адаптивности, развитие навыков психофизической саморегуляции, позволяющих сохранить эффективность деятельности в ситуации неопределенности, форс-мажорных обстоятельствах.

Современная система образования, в том числе в области менеджмента и предпринимательства выстроена, главным образом, в традиционном академическом формате. Данный формат имеет свои ключевые характеристики с точки зрения получения слушателями профессиональных знаний. Таковыми основными характеристиками являются:

1. Учебное заведение, как «банк» специальной информации, которую студент получает только здесь;
2. Однонаправленный вектор получения информации – от более информированного преподавателя к менее информированному студенту;
3. Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков на основе уже существующих концепций в данной области деятельности, алгоритмов и сценариев действия (при этом, любая концепция не может объективно описать реальность, предложить единственно правильный и детальный сценарий деятельности: «гладко было на бумаге, да забыли про овраги»);
4. Получение студентами знаний в традиционном рационально-логическом ключе – аристотилевской логики, при котором другие способы познания, как правило, не задействованы. Значительный дефицит в системе традиционного образования новых современных технологий профессионального развития с использованием практической психологии и психотехники;
5. Планово-технологическая подача учебного материала по существующим образовательным программам (преподаватель, как правило, в таких условиях имеет ограниченное представление о том, на какую личностную почву ложится учебный материал, как он усваивается тем или иным студентом).

Все перечисленные признаки являются атрибутами современной образовательной системы, являющейся традиционным способом обучения одновременно большого количества людей, желающих получить ту или иную профессию. Специфика и особенности такой системы образования приводят в то же время к следствиям, напрямую влияющим на качество профессиональных знаний и знаний вообще, а также на способы их реализации – профессиональную адаптацию.

Таковыми, соответственно являются:

1. Недостаточная активность студентов в самостоятельном получении необходимой специальной информации из окружающей информационной среды, что, как правило, приводит к профессиональному капсулированию, остановке профессионального и личностного развития;

2. Отсутствие или снижение самостоятельной мотивации к познанию в данной области и смежных областях знания, сохранение инфантильной позиции по отношению к получению знаний («мне и так все расскажут»);

3. Недостаточная востребованность творческой компоненты и креативности, в условиях заранее заданных жестких образовательных программ и алгоритмов профессиональной деятельности (как следствие, снижение мотивации, в дальнейшем, уже профессиональной деятельности, отсутствие способности эффективно действовать в ситуации неопределенности);

4. Недостаточная компетентность студентов в привлечении дополнительных способов получения необходимой информации и знаний, основанных на активизации и развитии других модальностей восприятия, переработки информации (интуиция, чувства и ощущения, образное мышление);

5. Формирование или закрепление эмоционально-психологической нечувствительности в условиях формально-планового обучения, при котором, как правило, не развивается способность к феноменальному межличностному контакту, пониманию другого человека со своими индивидуальными особенностями, потенциалом, потребностями и границами;

6. Формирование устойчивых и долговременных личностных напряжений эмоционально-психологического и физического характера (переживание стресса) в связи с информационной перегрузкой формальным знанием, отсутствием достаточных навыков реализации этих знаний в неформальных обстоятельствах жизни и профессии.

Сегодня становится совершенно очевидным, что именно «пси-фактор» – внутренняя мотивация молодого специалиста, его личностные компетенции и качества, зачастую, являются одновременно и камнем преткновения в решении его проблем и тем камнем, который невольно «презрели строители» в системе профессионального образования и профориентации. Именно поэтому сегодня важна разработка и внедрение на базе различных государственных и коммерческих структур специальных программ *психологического сопровождения молодых специалистов*, в условиях которых они получают возможность развития личностных компетенций, необходимых для профессиональной адаптации и развития.

Подобного рода обучение является психологической практикой развития способности молодых специалистов к обучению, самостоятельному мышлению и, как следствие, профессиональному развитию. Такое обучение становится психологической практикой понимания собственной мотивации к познанию, личностному и профессиональному развитию, через получение живого знания, рефлексии внутреннего личного опыта (Л.С. Выготский, К. Роджерс, Ф. Перлз, А. Пятигорский, М.К. Мамардашвили, С.Л. Франк, В.П. Зинченко и др.). Развитие внутреннего личного опыта познания, в том числе, познания себя – своих переживаний, психофизических особенностей, потребностей и мотивации, потенциала и своих границ, путей самореализации становится, таким образом, фундаментом развития в профессии.

Такая, специально организованная практика, по сути, является «просветительской» по И. Канту и выступает в качестве необходимой составляющей образовательного процесса и важнейшей компонентой профессионального развития. Она привносит, в дополнение существующим формам обучения, необходимый личностно-психологический аспект.

Применительно к бизнес-процессам, эту практику можно обозначить как практику самоменеджмента, при которой организация бизнеса – организационной эффективности требует, прежде всего, личностной зрелости, самоорганизации – персональной эффективности. Получаемый студентами, в рамках такого обучения и психологического сопровождения, опыт самоорганизации и самоменеджмента естественно переносится ими,

таким образом, в практику профессиональной, в том числе, самостоятельной экономической деятельности.

Поступила в редакцию 12.02.2010 г.

Сведения об авторе

В.В. Можайский – старший преподаватель кафедры психологии Международного университета природы, общества и человека «Дубна».

E-mail: seasons@list.ru