

Узикова А.Ю. Досуговая активность футбольных фанатов как фактор развития субъективности (в период ранней взрослости) // *Психологический журнал* Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2011. – № 1. <http://www.psyanima.ru>.

Досуговая активность футбольных фанатов как фактор развития субъективности (в период ранней взрослости)

А. Ю. Узикова

Проблема развития личности рассматривается в контексте досуговой активности и способности человека управлять собственной жизнью в условиях радикальных изменений в обществе. Разворачиваясь под знаком самой популярной игры в мире досуговые занятия футбольных фанатов становятся полем для самореализации и самоопределения личности как субъекта собственного развития молодого человека в период ранней взрослости. Возможность проявлять инициативность, силу в специфических досуговых занятиях футбольных фанатов и получать поддержку от референтной группы определяет различия в способе управления жизнью футбольного фаната и молодого человека не увлекающегося футболом и околофутболом.

Ключевые слова: субъектность, субъектные характеристики, развитие личности, особенности досуговой активности футбольного фаната, субъект жизни.

Рост уровня жизни приводит к росту основного богатства человека (К.Маркс) – его свободного времени. Свободное время в России в течение последних 30 лет увеличилось в среднем в 3 раза (цит. по: [8]). Увеличивается также и разнообразие видов развлечений и способов проведения свободного времени. В некоторых случаях досуг становится для человека доминирующей жизненной сферой. Не секрет, что часто мир компьютерных игр заменяет жизнь в реальном мире, человек рискует жизнью, занимаясь экстремальными видами спорта, и в целом складывается впечатление, что он становится зависимым от своего увлечения. Есть сомнения в том, что способ проживания жизни, определяемой досугом, является нормальным. В любом случае быстроменяющиеся условия современной реальности ставят перед человеком выбор, будь то самоопределение в профессиональной деятельности или в свободном времени. И по тому, как человек распоряжается своим свободным временем, что выбирает в качестве досуга, можно понять его жизненную позицию. Кроме того, согласно классическому принципу единства сознания и деятельности психика человека проявляется в практической деятельности, и ее изучение необходимо именно в контексте деятельности. Человек развивается, проявляя себя как субъект деятельности, согласно С.Л. Рубинштейну, «направлением его [человека – прим. А.У.] деятельности можно определять и формировать его самого» [5]. Тем более интересно развитие личности в а priori свободных досуговых занятиях, так сказать подлинной самодеятельности.

Проблема досуга активно прорабатывается в социологической науке, которая понимает функцию пространства досуга как фактора развития человеческого потенциала и как базу благополучия для общества в целом. В социологии открываются новые подходы к изучению проблем социокультурного конструирования пространства досуга. В психологии же достаточно хорошо изучена игра как вид деятельности ребенка, необходимый для полноценного развития личности. Но, к сожалению, проблема игровой деятельности как развивающей для взрослых, проблема досуговой активности остается недостаточно проработанной, что отражается в общественной жизни, где во главу угла ставится прибыль, но не развитие личности человека.

Современный молодой человек предоставлен сам себе, неприкаянность и бездуховность рутинной жизни горожанина, где едва ли проводится воспитательная работа с молодежью, где молодежь лишена значимых общественных дел, приводят его к

необходимости искать способы приложения своей активности. Не всегда это спортивные достижения и профессиональная деятельность, и не каждый молодой человек хочет и готов идти в армию и потратить время своей жизни там. Таким образом, открывается специфическая сторона проблемы развития – связь увлечений, выбора досуговой активности и развития личности как субъекта жизни.

Футбол сегодня является самым популярным видом спорта, в том числе и по критерию зрелищности, что, несомненно, определяет его как привлекательную сферу для проведения свободного времени. Многие молодые люди выбирают в качестве досуговой активности футбол и околофутбол. Разнообразие вариантов проведения свободного времени, предлагаемых околофутбольной субкультурой, отвечает личностным и возрастным особенностям молодых людей. Здесь идет речь не столько об игре в футбол в качестве участника игрового процесса, сколько о тех специфических занятиях, которые отличают футбольного фаната от человека, просто интересующегося или не интересующегося футболом: походы на стадион и активная поддержка любимой команды, зрелищная и дерзкая, «выезда» в другие города с любимым футбольным клубом, драки за любимый клуб. Естественным образом, включенность человека в движение футбольных фанатов обуславливает способы проведения свободного времени и в виду разнообразия форм деятельности в этой сфере влияет на жизненную позицию футбольного фаната, на его представления о своем жизненном пути.

Мы провели анализ досуговой активности футбольных фанатов, в том числе литературный обзор, касающийся околофутбольной субкультуры, и определили следующие особенности футбольного фанатского движения как среды развития личности в период ранней взрослости:

1. Околофутбольная субкультура является специфичной средой развития личности молодого человека в период ранней взрослости благодаря тому, что предоставляет футбольному фанату успешный образ Я, ценности и нормы, поддерживаемые в референтной группе, которые реализуются в коллективных практиках, осуществляемых молодыми людьми в околофутбольном времяпрепровождении.

2. Околофутбольная субкультура и подразумеваемая ею досуговая активность предполагают соперничество, состязательность (доказать оппонентам, кто сильнее, кто достойнее звания самой сильной и грозной фанатской группировки («фирмы» – на сленге фанатов), кто лучше, красивее и оригинальнее в организации перформанса – активной поддержке любимого футбольного клуба на стадионе). Все это обуславливает направленность личности фаната на конкуренцию.

3. Досуговая активность футбольного фаната предполагает выезды в другие города на игры любимой команды, в связи с чем молодой человек вынужден находить материальные средства и планировать свое время (иногда на весь грядущий игровой сезон), т.е. прилагать усилия по распределению своей внедосуговой активности и проявлять себя как целеустремленный человек, умеющий распоряжаться материальными и временными ресурсами.

4. Досуговая активность футбольных фанатов подразумевает силовые столкновения с группами соперника. В драках фанаты придерживаются правила fair play, т.е. честной игры, заключающейся в том, что использовать подручные средства (исключения редки), задевать лиц, не причастных к околофутболу запрещено. Силовые столкновения могут быть как запланированными («стенка на стенку», что напоминает распространенные прежде кулачные бои), так и незапланированными, т.е. спонтанными. Бывает, что только одна сторона планирует силовое столкновение, о чем сторона оппонента может не знать. Определенно, участие в драках требует от футбольных фанатов также распределения личностного времени, поддержания хорошей физической формы, умения мыслить стратегически (в ходе разработки тактики нападения на соперника) и в целом делает

околофутбольную субкультуру своеобразным видом спорта, включающим элемент войны, охоты и всегда неопределенности. Кроме того, любое силовое столкновение требует от футбольного фаната проявления мужественности, преодоления страха, неуверенности, что в научной психологической литературе называется самоиспытанием, готовностью к риску. Склонность к риску и стрессоустойчивость в рискованных ситуациях – еще одно условие, позволяющее субъекту в полной мере использовать свои ресурсы в процессе самоопределения, т.е. обеспечивать успешное самоопределение, особенно в кризисные периоды развития личности и в периоды радикальных изменения социальных условий ее жизнедеятельности [3]. Результатом подобных самоиспытаний в жизни футбольного фаната являются свой собственный жизненный опыт, самостоятельность и осознание себя как активного деятеля жизни.

5. Околофутбольная субкультура предоставляет молодому человеку включение в социальную группу, в которой он может удовлетворить потребность в безопасности и в самоутверждении, поскольку группировки футбольных фанатов являются своеобразными боевыми единицами, и их активность предполагает проверку дружеского плеча. Лучшим описанием социальной атмосферы может быть только распространенный в среде футбольных фанатов лозунг: «Один за всех – и все за одного!»

6. Особой темой футбольных фанатов является мода, ставящая перед молодым человеком высокие требования к его внешнему виду и, соответственно, заработку, поскольку чтобы соответствовать успешному образу футбольного фаната, который аргюги должен превосходить соперника во всем, нужно выглядеть достойно. Популярная в футбольной фанатской среде одежда преимущественно английских марок стоит в России дорого.

7. Другой важной темой для футбольных фанатов является политика. Возможно, это одна из тех точек соприкосновения между всеми группировками (в том числе и враждующими), где мнения сходятся на необходимости объединения на националистической почве. Часто футбольным фанатам приписывают фашистские взгляды, что вызывает неодобрение и не всегда адекватную реакцию правоохранительных органов и что также обуславливает особенности моды, дресс-код футбольного фаната, характеризующийся стремлением к неприметности, скрытностью (это выражается в использовании масок во время акций на стадионе и вне его, в отказе от клубной атрибутики, по которой так легко понять, что перед вами фанат определенного футбольного клуба). В целом, футбольные фанаты имеют определенные политические взгляды, что может позволить отнести их к социально и политически сознательным и активным гражданам.

Таким образом, как видно из краткого взгляда на особенности околофутбольной субкультуры, те требования, которые ставит перед футбольным фанатом выбранная им досуговая занятость, футбольный фанат избрал свой собственный образ жизни и способ развития, определяемый логикой его увлечения. В планировании времени, в межличностных взаимодействиях, во взаимодействиях с другими социальными структурами футбольный фанат должен проявлять волевые качества личности, развивать свои субъектные качества, т.е. всегда выступать с позиции активного творца собственной жизни в выбранной им ситуации, жизненном пространстве.

Субъектность является относительно новой, но актуальной для современной психологии категорией, вызванной в науку, как говорится, самой логикой жизни в быстроизменяющемся мире. Существует множество взглядов на субъектность. Е.А. Сергиенко предлагает уровневый критерий к определению субъектности и выделяет «метауровни онтогенеза субъектности человека как субъекта развития – субъекта деятельности – субъекта жизни» [7]. В контексте нашего исследования интерес представляет также понимание субъектности А.В. Петровским, который выделил 4 ее уровня: субъект общения, субъект практической деятельности, субъект самосознания и субъект жизни.

Данные уровни соотносятся с теми ключевыми моментами околофутбольной субкультуры как среды развития личности, которая включает в себя социальный компонент, т.е. становление личности как субъекта социальных отношений, деятельностный компонент, как становление субъектности в практической деятельности (драки, выезда), компонент самосознания (образ Я фаната и самосознание через самоиспытание). Мы бы хотели обратить особое внимание на субъектность как проявление жизнотворчества. Т.е. рассмотреть футбольного фаната как субъекта жизни.

Целью нашего исследования было определение наличия связи между увлечением футболом и околофутболом в качестве футбольного фаната и субъектными характеристиками личности в период ранней взрослости. Стоит пояснить, что неформальное объединение футбольных фанатов само по себе представляется экспериментальной группой, в которой высока значимость именно досуговой деятельности. В основном это молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет, и досуг для них является не просто рекреацией, но способом решения определенных задач, в том числе и задач развития. Границы возрастного отрезка от 20 до 25 лет попадают под определение периода ранней взрослости, или молодости, согласно некоторым возрастным периодизациям (Bromley D., 1966; Erikson E., 1963). Период ранней взрослости характеризуется следующими задачами развития: становлением гражданской активности (социально зрелой личности), достижением близости, самоопределением, постановкой целей, определением перспектив жизни и ощущением того, что жизнь имеет смысл. От молодых людей требуется активное позитивное строительство взрослой жизни, самостоятельный выбор жизненной стратегии с учетом окружающей реальности и своих возможностей. На этой стадии складывается собственная семья и строится собственный образ жизни, который наряду с учебной, спортивной, игровой и профессиональной видами деятельности, влияет на развитие личности, становление молодого человека как субъекта жизнедеятельности [1].

Период ранней взрослости является наиболее благоприятным также для формирования основных структур самосознания. В исследовании феноменов детской субкультуры в период ранней взрослости А. Фоминцева отмечает значимость для личности испытания себя в качестве одного из факторов развития самосознания. Актуальные для человека в период ранней взрослости ситуации испытания себя описываются автором как поступки, осуществляя которые личность переступает порог своего страха, неуверенности в себе, преодолевает себя при помощи волевого усилия, что в отношении досуговой активности футбольных фанатов является одним из ключевых моментов, как это было сказано выше. Проверка своих качеств, предела своих возможностей в экстремальных условиях и возможность доказать себе и другим «что я могу», т.е. стремление к самоутверждению, есть и познание себя, и целенаправленное развитие себя, своей силы воли [9]. Таким образом, самоутверждение и самоопределение являются важными сторонами развития личности молодого человека в период ранней взрослости и могут быть реализованы в целенаправленно созданных экстремальных ситуациях. Кроме того, нормальное развитие в период взрослости характеризуется пиком физической формы, что подразумевает и необходимость выплеска энергии.

В период ранней взрослости в качестве способа самоосуществления наибольшую ценность имеет самовыражение [2]. Ранняя взрослость также является чувствительным периодом для постепенной реализации своего потенциала, через который приходит обретение идентичности.

Околофутбольные практики как досуговая активность, осуществляемая в свободное время и не имеющая прямой выгоды для своих участников, и околофутбольная субкультура как особая среда, связанная с устойчивым интересом людей, выполняющая определенную функцию в решении возрастных задач развития, не только влияют на развитие личности в

период ранней взрослости, но и отражаются на характеристиках личности как субъекта жизни.

Метод

Для определения субъектных характеристик футбольного фаната нами был создан методический базис, включающий тест смысловых ориентаций (Д.А. Леонтьев), методику «События» (Н.А. Логинова) и методику цветных метафор (И.Л. Соломина)¹.

Исследование проводилось на выборке, состоящей из 30 футбольных фанатов в возрасте от 20 до 25 лет (экспериментальная группа) и 30 молодых людей того же возраста, но не включенных в околофутбольную субкультуру (контрольная группа). Сравнимые группы выровнены по уровню образования. Средний возраст испытуемых составил 23 года, средний стаж испытуемых футбольных фанатов в околофутбольной субкультуре – 5,5 лет. Поскольку футбольное фанатское движение неоднородно по своему составу, при формировании экспериментальной группы мы руководствовались следующими критериями отнесения человека, увлеченного футболом, к числу фанатов:

- активное посещение домашних матчей команды;
- ежегодное совершение нескольких выездов в другие города;
- знание и принятие субкультуры футбольных фанатов (нормы и ценности, специфические практики и символика и т.д.).

Исследование проводилось при личных встречах с испытуемыми и посредством сети Интернет (бланки методик в едином документе высылались испытуемым на электронную почту). Мотивация к участию основывалась на утверждении факта о необходимости восполнить недостаток психологических знаний о футбольных фанатах, что могло бы способствовать изменению однозначно негативного отношения к данному контингенту со стороны непосвященных в особенности околофутбольной субкультуры граждан и правоохранительных структур. К методикам давались стандартные инструкции, предлагалась обратная связь по результатам, в которой были заинтересованы все согласившиеся участвовать испытуемые. Около 30% футбольных фанатов, кому было предложено поучаствовать в исследовании, отказались от участия, объясняя это либо бесполезностью подобных исследований («это ничего не изменит»), либо недоверием («смотрите видео, там все показано... Футбол остается там, где есть футбол»), либо просто игнорируя обращение исследователя (в случае, если поиск испытуемых проводился в сети Интернет, в частности через социальную сеть «Вконтакте.ru»). В целом, футбольные фанаты являются закрытой для посторонних людей группой, нежелание идти на контакт служит сохранению анонимности акционеров, «уличных бойцов», имеющих конфликтные взаимоотношения с правоохранительными органами.

Результаты

Тест СЖО в адаптации Д.А. Леонтьева диагностирует общую осмысленность жизни, степень осознанности будущего, настоящего и прошлого, позицию личности относительно управляемости собственной жизни и представления о способности человека управлять ходом своего жизненного пути. Для анализа данных, полученных с помощью данного теста, использовались t-критерий Стьюдента для сравнения независимых выборок и программа обработки статистических данных SPSS Statistics 19.0. Были получены следующие результаты сравнения средних значений экспериментальной и контрольной выборок по

¹ В данной статье приводится только часть результатов.

шкалам «Цели», «Процесс», «Результат», «Локус контроля Я» и «Локус контроля Жизнь» (табл. 1).

Показатели средних в экспериментальной группе выше показателей средних в контрольной группе по всем шкалам (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Сравнение средних показателей шкал по тесту СЖО в группе футбольных фанатов и контрольной группе

шкала/группа	эксп.	контр.	контр. ²	откл.
осмысленность жизни	109,94	101,39	103,1	15,03
цели	34,69	31,19	32,9	5,92
процесс	33,25	30,19	31,09	4,44
результат	27,53	25,94	25,46	4,3
локус контроля Я	23,03	20,42	21,13	3,85
локус контроля Жизнь	32,63	30,29	30,14	5,8

По всем шкалам дисперсии по критерию Ливиня статистически значимо не различаются ($p > 0,05$), следовательно, результаты проверки по критерию t-Стьюдента принимаются во внимание (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Значимость различий по тесту СЖО (по критерию t-Стьюдента) между фанатами и контрольной группой

Шкала	Критерий равенства дисперсий Ливиня ³	t критерий уровень значимости
Цели	0,076	0,025*
Процесс	0,196	0,017*
Результат	0,374	0,082
Локус контроля Я	0,266	0,004**
Локус контроля Жизнь	0,132	0,106
Осмысленность жизни	0,214	0,013*

* – обнаружены статистически достоверные различия.

** – различия обнаружены на высоком уровне статистической значимости.

Обнаружены различия на высоком уровне статистической значимости по шкале «Локус контроля Я» ($p \leq 0,01$). Статистически достоверные различия ($p \leq 0,05$) показателей средних экспериментальной и контрольной групп обнаружены по шкалам: «Цели»,

² По данным исследования Д.А. Леонтьева [4].

³ Указывает на допустимость применения критерия t-Стьюдента для сравнения двух независимых выборок.

«Процесс» и по общей шкале осмысленности жизни. Различия между экспериментальной и контрольной группами на уровне статистической тенденции ($p \leq 0,1$) обнаружены по шкале «Результат». Таким образом, фанаты являются более целеустремленными, их жизнь является более эмоционально насыщенной и субъективно интересной и осмысленность их жизни в целом выше, чем у молодых людей, не увлекающихся футболом и околофутболом.

Методика «События» (Н.А. Логинова) направлена на определение осознанности жизненного пути, которая определяется по степени дифференцированности событийной структуры жизни. События группируются по 3-м категориям: события среды, инициативные события, вызванные активностью самого человека, и события-впечатления. Представленность данных категорий в ответах испытуемых диагностирует яркость образов автобиографической памяти и развитость онтологической рефлексивности, которые в свою очередь отражают развитость субъекта жизни. Наличие в структуре субъективной картины жизни событий поведения, или инициативных событий, в которых человек проявлял себя как автор данного события, отражает способность личности проводить свою линию жизни, достигать поставленные цели и реализовывать замыслы. События впечатления указывают на работу внутреннего взора, требуют большой внутренней работы, рефлексии. События среды отражают прохождение социально запланированных этапов жизни (приход в детский сад, в первый класс школы, окончание школы), которые практически не зависят от желания и действий человека. Показателем развитости рефлексии, степени концептуализации жизненного пути личности является также общее количество отмеченных событий и структурированность описания событий.

По методике «События» были получены следующие результаты (см. таблицы 3, 4).

Таблица 3.

события / группа	эксп.	контр.
среды	17	14
впечатления	56	40
инициативные	96	48
общее количество	169	102
структурированность описания событий	8	3
отказались проходить методику	2	5

Общее количество названных событий в экспериментальной группе почти в 2 раза превышает количество событий, названных в контрольной группе. Среди них преобладают инициативные события: 96 событий в экспериментальной группе и 48 в контрольной группе. Количество событий впечатления (или внутренней жизни) в экспериментальной группе 56 из 169, в контрольной группе – 40 из 102). События среды представлены в субъективной картине жизненного пути футбольных фанатов и молодых людей, не увлекающихся футболом и «околофутболом», практически в равной степени (17 и 14 соответственно). Таким образом, структура субъективной картины жизненного пути футбольных фанатов более насыщена событиями, о чем говорит разница в общем количестве событий. Кроме того, преобладание инициативных событий говорит о более высокой активности футбольных фанатов в целом.

Качество субъекта проявляется в количестве событий, а также в способности дифференцированно их распознавать. В таблице 4 представлено процентное соотношение

событий по категориям: события среды, инициативные и события внутренней жизни, – из которой видно, что картина жизни и футбольных фанатов, и их сверстников не-фанатов, в относительных значениях по категориям событий дифференцирована практически одинаково, за исключением инициативных событий, которые имеют представленность в субъективной картине жизни футбольных фанатов на 10% больше.

Таблица 4.

Процентное соотношение категорий событий в СКЖП по экспериментальной и контрольной группам

события	эксп.	контр.
среды	10%	14%
впечатления	33%	39%
инициативные	57%	47%

В обеих группах преобладают инициативные события, события внутренней жизни представлены меньше и событий среды более, чем в 2 раза меньше двух других категорий. Но сравнение соотношений категорий событий между контрольной и экспериментальной группами показывает, что события среды, не зависящие от жизненных решений и активности самих молодых людей, и события впечатления (внутренней жизни) в описаниях контрольной группы встречаются чаще, нежели у футбольных фанатов. Последние превосходят молодых людей, не увлекающихся футболом и околوفутболом по количеству инициативных событий (57% от количества всех событий). В абсолютных значениях при межгрупповом сравнении количество инициаций также преобладает в группе футбольных фанатов. Таким образом, фанаты в большей степени организуют свою жизнь, иницируя события жизни, и в то же время менее сосредоточены на своем внутреннем мире.

Межгрупповые различия отсутствуют только для категории событий среды, которая для обеих групп представлена одинаково и имеет наименьший процент по отношению к двум другим категориям событий: впечатления (внутренней жизни) и инициативным.

Помимо различий в количестве событий выделяются качественные различия в их описании. Выражено высокая структурированность описания событий жизни, т.е. подробность изложения и описание значения каждого события для жизни, наблюдается у 8-ми человек из экспериментальной группы и у 3-х человек из контрольной группы. При прохождении методики некоторые из этих испытуемых отмечали, что они написали не все («т.к. много»), но самые важные и яркие события их жизни, наиболее подходящие для логики актуального изложения, что подчеркивает развитую рефлексивность этих испытуемых, основная часть которых входит в группу футбольных фанатов.

Методика цветовых метафор (МЦМ) И.Л. Соломина представляет собой модифицированный вариант ЦТО А. Эткинда. Методика основана на 2-х принципах: 1 – если человек обозначает какое-либо понятие привлекательным цветом, это свидетельствует о привлекательности данного понятия, позитивном к нему отношении; 2 – обозначение нескольких понятий одним цветом является косвенным показателем их субъективного сходства. МЦМ диагностирует скрытые мотивы деятельности.

Мы выбрали 42 понятия для определения отношения футбольного фаната и молодого человека не-фаната к различным сферам жизни: к профессиональной, учебной и досуговой видам деятельности (игра, развлечение, путешествие/выезд), а также к прошлому, будущему, настоящему времени, некоторым событиям жизни (драка, матч, конфликт), к людям (к семье, друзьям, любимому футбольному клубу, врагу) и себе.

Математическая обработка результатов, полученных в ходе проведения МЦМ (И.Л. Соломин), позволила выявить статистически значимые межгрупповые различия (по распределениям мотиваций) только в отношении удовлетворенности базовых потребностей в прошлом. Данные результаты были проверены с помощью непараметрического критерия U-Манна-Уитни, предназначенного для выявления различий в двух независимых выборках. В группе футбольных фанатов базовые потребности удовлетворяются главным образом в настоящее время и связаны с реализацией увлечений и интересующих их занятий. Для молодых людей, не включенных в околофутбольную субкультуру, эмоциональное благополучие в значительной степени ожидается в будущем, имеет место в настоящем, но отсутствовало в прошлом, на что указали также результаты корреляционного анализа: увлечения, интересы и базовые потребности в контрольной группе на высоком уровне значимости ($p < 0,01$) отрицательно связаны с прошлым, т.е. прошлое для них выступает источником стресса, что подтверждают ассоциации с ним категории «конфликт» (у 32% испытуемых). Таким образом, прошлое для футбольных фанатов выступает более благоприятным временем жизни, чем для молодых людей, не входящих в футбольное фанатское движение.

Вероятно, схожесть в мотивационной направленности фанатов и не-фанатов объясняется тем, что обе группы принадлежат к одному возрастному диапазону – периоду ранней зрелости. Тем не менее, качественный анализ позволил выделить некоторые особенности мотивационно-потребностной сферы футбольных фанатов и молодых людей, не увлекающихся футболом и околофутболом.

Футбольные фанаты по сравнению с контрольной группой больше направлены на общение. В составе их базовых потребностей выделяется потребность в самоутверждении (стремление к свободе). Потребность в безопасности для них является менее значимой и актуальной, в то время как для молодых людей, не входящих в околофутбольную субкультуру, она наравне с потребностью в самоактуализации (значимость «быть успешным») выступает в составе базовых потребностей как преобладающая.

Актуальными (т.е. определяющими, чем человек озабочен, на чем он сосредоточен и что вынужден делать в настоящее время под влиянием внешних обстоятельств) для футбольных фанатов являются достижение близости и материальное благополучие. Молодые люди, не входящие в околофутбольную субкультуру, больше направлены на удовлетворение потребности в безопасности и больше стремятся к самоактуализации (т.е. направлены на удовлетворение базовых потребностей).

В настоящем времени и фанаты, и не-фанаты, в большей степени направлены на досуговые занятия. Различия проявляются только в содержании этой деятельности: фанаты ориентированы на путешествия и спорт, молодые люди не-фанаты предпочитают игры и развлечения. В жизни молодых людей фанатов и не-фанатов учебная деятельность побуждается не базовыми, но актуальными, потребностями, т.е. не воспринимается как увлечение или интересное занятие, является вынужденной. Однако по сравнению с контрольной группой в жизни фанатов учеба менее значима и в большей степени, чем для контрольной группы, связана с негативными переживаниями. Наряду с тем, что для фанатов работа выступает источником стресса, актуальной для них является потребность в материальном благополучии.

Настоящее и будущее фанатов и молодых людей, не включенных в околофутбольную субкультуру, отрицательно связаны с негативными переживаниями ($p < 0,01$). Но в группе фанатов будущее более позитивно и связано с эмоцией азарта. В отношении к прошлому в контрольной группе обнаружена и положительная связь с негативными переживаниями ($p < 0,01$).

Таблица 5.

Связи настоящего, будущего и прошлого времени с негативными переживаниями в группе футбольных фанатов и в контрольной группе (корреляция Пирсона)

Этап жизни	источники стресса	
	Эксп.	Контр.
мое настоящее	-,612**	-,738**
мое будущее	-,491**	-,678**
мое прошлое	-,115	,560**

** – корреляция значима на уровне 0.01

Наблюдаются различия в ожиданиях от себя в будущем: для фанатов оно в меньшей степени, чем для не-фанатов, связано с самоопределением, образом идеального Я и профессиональной деятельностью. Но, как и молодые люди, не увлекающиеся футболом и околофутболом, фанаты ожидают в будущем самореализации (потребность в самоактуализации проявилась у 37% испытуемых со стороны футбольных фанатов). В отношении прошлого межгрупповые различия наблюдаются также по категориям Я реальное и Я идеальное. Футбольный фанат в прошлом определился с тем, какой он есть и каким бы он хотел себя видеть. Прошлое молодых людей из контрольной группы не связано с образом идеального Я, т.е. тем, какими бы они хотели себя видеть.

В сравниваемых группах оказалось одинаковое количество испытуемых с высокой самооценкой (32% с каждой стороны). Но футбольные фанаты отличаются более высоким самопринятием (они чаще оценивают реальное Я выше идеального Я), а их сверстники не-фанаты склонны оценивать идеальное Я выше реального Я, что характеризует их как людей, стремящихся к самосовершенствованию (и переключается с данными по базовым потребностям: преобладание потребности в самоактуализации, стремление к успеху). Социальная идентичность футбольных фанатов оформлена в большей степени, чем идентичность молодых людей, не имеющих отношения к околофутболу. В целом, можно сказать, что задача самоопределения в группе футбольных фанатов решена более успешно.

Интересно сравнить мотивацию разных событий жизни в группе фанатов и молодых людей не-фанатов (см. таблицу 6).

Таблица 6.

Мотивация событий жизни у футбольных фанатов и молодых людей, не включенных в околофутбольную субкультуру

мотивация события	интересное занятие		увлечение	
	% испытуемых			
	эксп.	контр.	эксп.	контр.
драка	11	14	14	11
конфликт	7	0	11	0
матч	29	0	21	4
победа	14	32	18	36

Для обеих групп драка выступает в одинаковой степени привлекательной, что, вероятно, связано с возрастными особенностями. Футбольные фанаты также к интересным занятиям и увлечениям относят конфликт, в отличие от не-фанатов, для которых он выступает в большей степени как источник стресса (что видно из табл. 7). Матч представляет интерес только для фанатов, а победа в большей степени выступает как предпочитаемое

событие жизни в контрольной группе, что отражает их стремление к успеху, самоактуализации.

Таблица 7.

Эмоциональное отношение к некоторым событиям жизни у футбольных фанатов и молодых людей, не включенных в околофутбольную субкультуру

Эмоция		печаль		неприятности		страх		раздражение		неприятный цвет	
		эксп.	контр.	эксп.	контр.	эксп.	контр.	эксп.	контр.	эксп.	контр.
события	драка	7	18	7	21	14	11	7	29	11	18
	конфликт	11	32	17	39	14	21	21	32	21	32
	матч	4	29	4	18	0	0	4	11	0	14
	победа	0	0	7	4	0	7	0	4	4	0

Драка для футбольных фанатов выступает источником стресса в меньшей степени, нежели для молодых людей, не включенных в околофутбольную субкультуру. К конфликту футбольные фанаты относятся более спокойно, чем молодые люди из контрольной группы, о чем свидетельствует большее количество ассоциаций конфликта с такими переживаниями, как страх, неприятности, раздражение и печаль в их группе.

Таким образом, можно сказать, что футбольные фанаты более стрессоустойчивы и готовы идти на риск, что можно связать с наличием у них опыта конфликтных жизненных ситуаций в контексте околофутбола.

В целом, полученные нами данные подтверждают положение Э.Р. Салахетдинова, о том, что включенность в околофутбольную субкультуру создает специфические, отличающиеся от обычных, условия и возможности для решения основных задач развития, что может рассматриваться как особый вариант личностного развития [6]. В нашем случае околофутбольная субкультура также рассматривалась как особая среда развития в период ранней взрослости, в контексте которой решаются задачи самоопределения, становления гражданской активности, достижения близости, постановка целей и определения перспектив жизни, самостоятельного выбора жизненной стратегии с учетом окружающей реальности и своих возможностей. Но мы предлагаем перевести акцент со значимости среды как фактора развития на значимость досуговой активности в целом. С досуговой активностью связаны субъектные характеристики личности, и реализуясь в досуге молодой человек может проявлять себя как субъект деятельности, субъект развития и субъект жизни.

Литература:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Дерманова И.Б., Лукина Е.А. Возрастные предпочтения способов самоосуществления // Психологические проблемы самореализации личности. Вып. 9 / Под ред. Л.А. Коростылевой. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. – с. 40.
3. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Структура и личностные детерминанты экономического самоопределения субъекта // Психологический журнал, 2008, т. 29, №2, с. 5-15.
4. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентации (СЖО). 2-е изд. — М.: Смысл, 2000.

5. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии, 1986, № 4, с. 106.
6. Салахетдинов Э.Р. Личностные характеристики футбольных фанатов в молодежной околоспортивной субкультуре: Дисс. ... канд. психол. наук. М., 2008.
7. Сергиенко Е.А. Психология субъекта: поиски и решения // Психологический журнал, 2008, т. 29, № 2, с. 16-28.
8. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады). // СОЦИС, № 7, 2000. – с. 64.
9. Фоминцева А. Исследование некоторых психологических феноменов детской субкультуры в период ранней взрослости // Московский психологический журнал. – 2001. – № 4. – С.6-17.

Поступила в редакцию: 21.06.2011 г.

Сведения об авторе

А.Ю. Узикова – магистр психологии Санкт-Петербургского государственного университета.
E-mail: alterabsence@gmail.com